

cycle**presse**



KIT MÉDIA 2017
cyclepresse.com



Cyclepresse est le magazine de vélo le plus largement distribué sur le marché. Vous pouvez le trouver gratuitement dans plus de régions et de boutiques de vélo que tout autre publication.

DISTRIBUTION

En boutique, des présentoirs sur mesure placés dans des endroits achalandés et stratégiques mettent le magazine bien en vue et permettent à Cyclepresse de rejoindre les cycliste au point d'achat.

- › Les boutiques de vélo, plus de 250 points de distribution ciblés à travers le Québec et l'Ontario
- › Les réseaux de circuits cyclables
- › Hébergements
- › Les clubs cyclistes
- › Centres d'information touristique
- › Événements de vélo
- › Cafés et bistros
- › Centres de vélo de montagne
- › Version électronique du magazine sur notre site Internet permet aux lecteurs de consulter Cyclepresse à leur convenance.

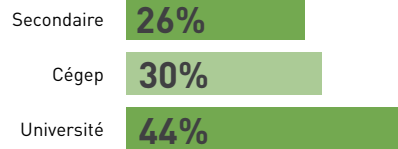
PROFIL DU LECTORAT

« 87% de nos lecteurs affirment pratiquer le vélo au moins 1 fois par semaine! »

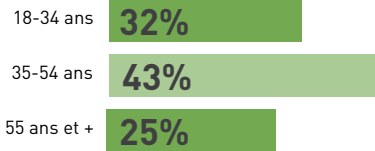
SEXE



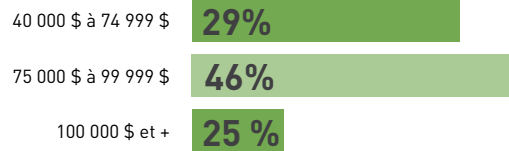
NIVEAU DE SCOLARITÉ COMPLÉTÉ



ÂGE



REVENU ANNUEL BRUT FAMILIAL



Source : Quant Cast - avril 2013



Par numéro
40 200
exemplaires

- Plus de 70 000 lecteurs
- 25 000 exemplaires papier
- 15 200 impressions numériques

FORMAT DISPONIBLE

Format 1 page
9" x 10,785"

couverts, ajouter
0,125" bleed

Laisser 0,25"
marge sécurité

Couvert 2 et 3
1X = 2 750\$
3X = 2 250\$
Couvert 4
1X = 3 950\$
3X = 3 250\$
1 full page
1X = 2 250\$
3X = 1 500\$

Format
8,5" x 5,0625"

1/2 page
horizontale
1X = 1 200\$
3X = 1 000\$

Format
4,125" x 10,375"

1/2 page
verticale
1X = 1 200\$
3X = 1 000\$

Size
8,5" x 1,75"

Bandeau
1X = 950\$
3X = 750\$

Size
4,125" x 5,0625"

1/4 de page
1X = 900\$
3X = 750\$

Size
2,666" x 10,375"

1/3 page
verticale
1X = 1 500\$
3X = 1 150\$

Format
8,5" x 3,25"

1/3 page
horizontale
1X = 1 000\$
3X = 850\$

Format
17,5" x 3,25"

1/3 de page double
1X = 1 600\$ 3X = 1 400\$

SPÉCIFICATION TECHNIQUE

➤ LIVRAISON DU MATÉRIEL

PAR SITE FTP :

Un fichier PDF de la publicité doit être envoyé en référence visuelle.

➤ SITE FTP :

Voir coordonnées sur votre bon de commande

Pour toute question, s.v.p. contacter production@cyclepresse.com

➤ TYPE DE DOCUMENTS NUMÉRIQUES REQUIS :

Veuillez nous fournir de préférence un PDF haute résolution (PDF/X-1a) respectant les dimensions exactes;

Respecter les fonds perdus (bleed) de 0,125" débordant des marques de coupe; les marges de sécurité de 0,25" tout le tour à l'intérieur des marques de coupe;

La saturation maximale des couleurs C, M, Y, K est 280% ;

Pour les masses noires, utiliser un noir enrichi 60% cyan, 20% magenta, 20% jaune et 100% noir ;

Cyclepresse offre les services de conception et de production d'annonces (frais supplémentaires).

SOYEZ VISIBLE

CYCLEPRESSE et **SKIPRESSE** sont les magazines les plus largement distribués sur le marché. Vous pouvez les trouver **GRATUITEMENT** dans plus de régions et de boutiques que toute autre publication.

cyclepresse

7^e saison

skipresse

Votre référence
depuis plus de 30 ans

CALENDRIER ÉDITORIAL

Vol.7 No.1

ÉDITION PRÉSAISON 2017

GUIDE D'ACHATS 2017

Vélos de route

Mars 2017

CALENDRIER ÉDITORIAL

Vol.31 No.1

ÉDITION automne 2016

GUIDE D'ACHATS

2016/2017

Skis nouvelles
tendances

Octobre 2016



Vol.7 No.2

ÉDITION PRINTEMPS 2017

GUIDE D'ACHATS 2017

Vélos de montagne

Mai 2017

Vol.7 No.3

ÉDITION été 2017

DESTINATIONS

2017

Juillet 2017



Vol.31 No.2

ÉDITION pré-saison 16/17

GUIDE D'ACHATS

Décembre 2016

Matériel

14 novembre 2016

En présentoir

5 décembre 2016

Vol.31 No.3

ÉDITION hiver 2017

DESTINATIONS

Janvier 2017

Matériel

2 décembre 2016

On display

16 janvier 2017

Pour plus d'informations ou pour placer une annonce

Julie Duhamel, **publicitaire** : production@skipresse.com 514 714-3023

Philippe Dumaine, **publicitaire** : pdumaine@courrierclairon.qc.ca • 450 773-6028 • Mtl 514 875-1948

Anne-Marie Saint-Germain, **rédatrice en chef** : amsaintgermain@skipresse.com 450 773-6028 Mtl 514 875-1948

cyclepresse.com | skipresse.com